

Présentation

Enoncés conceptuels mis à part, on peut retenir de la lecture de l'ouvrage intitulé « **L'intelligence artificielle appliquée à l'entreprise algérienne. Impacts managériaux, organisationnels et éducatifs** », codirigé par les professeurs Bouchama Chouam et Driss Reguieg Issaad, un certain nombre de propositions concrètes, nouveaux champs d'expression d'un échange participatif, et exigeant davantage de l'entreprise et des nouveaux leviers du management à l'ère de l'intelligence artificielle. D'une certaine façon, ce nouvel *opus* représente le pendant, certes résolument high-tech, mais foncièrement humaniste, dans la mesure où la problématique de l'interface entre intelligence artificielle et management dans les entreprises algériennes est savamment abordée tout au long des différentes contributions à l'ouvrage.

Conscients du fait que nul autre organisme n'est autant à l'écoute du pouls de la société algérienne que le CRASC, et répondant à une demande émanant de ce dernier, cet ouvrage est né d'une idée, celle de mettre toute la lumière sur l'Intelligence Artificielle, ses fondamentaux, sa genèse, son essor et ses impacts sur l'entreprise, ainsi que ses modes et outils de gestion et d'organisation, et ses effets directs et indirects sur des domaines comme l'éducation. C'est donc une réelle contribution, motivée par l'investissement du CRASC dans la diffusion des connaissances pouvant faire évoluer nos modèles sociétaux, et l'engagement de toute une équipe de chercheurs avertis et de doctorants engagés côte à côte dans ce projet.

Ceci étant, les auteurs ne se départissent point d'une vision convaincue des évolutions positives induites par l'intelligence artificielle.

Qualifiée de prochaine révolution informatique, l'intelligence artificielle est au cœur de tous les sujets d'actualité. Il semble indispensable de définir cette technologie de rupture, mais aussi d'identifier les applications en cours ou en développement dans les entreprises et les bénéfices qu'elles en tirent. À l'aune de la transition intelligente, les entreprises vont subir une grande transformation. Le mouvement nécessaire vers la transition intelligente impose de prioriser l'allocation des moyens de l'entreprise pour innover et investir dans l'intelligence artificielle, maximiser la création de valeur et optimiser la gestion des risques. Au tout début de cet ouvrage, la contribution du Professeur Bouchama Chouam et Sihem Ikram Hamidi, « Digitalisation et Gouvernement électronique dans les pays du Maghreb : états des lieux et perspectives », comme pour planter le décor, et annoncer les deux domaines qui servent de terreau à l'intelligence artificielle, en

l'occurrence la digitalisation et le gouvernement électronique. Ils présentent un état des lieux comparatif, fort en enseignements quant à l'émergence du phénomène de l'Intelligence Artificielle dans les pays du Maghreb. De fil en aiguille nous avançons sereinement dans la lecture de l'ouvrage, et explorons avec beaucoup de curiosité et d'intéressement les aspects techniques liés à l'adoption et l'introduction de stratégies digitales et « digitalisantes » articulées autour de l'Intelligence Artificielle. Ainsi, des aspects liés à la pratique de l'intelligence artificielle sont mis en évidence par les différents contributeurs. Ils ont pu démontrer la faisabilité d'un tel levier dans nos entreprises, aussi bien dans des fonctions réelles comme le marketing, la comptabilité ou encore les ERP...

D'autres contributions se sont penchées sur l'usage de l'intelligence artificielle dans des organisations de services, et ont pu démontrer la convergence et la transversalité fonctionnelles des outils issus de l'intelligence artificielle.

Cet ouvrage, en plus de sa contribution à la compréhension du phénomène, ouvre la voie devant les chercheurs de tout horizon et balise les pistes de recherche à même de vulgariser ce levier technologique et de faciliter ses usages dans les entreprises et organisations algériennes.

Bouchama CHOUAM ⁽¹⁾
Driss REGUIEG ISSAAD ⁽²⁾

⁽¹⁾ Université Oran 2, Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, 31 000, Oran, Algérie.

⁽²⁾ Université Oran 2, Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion, 31 000, Oran, Algérie.