

Postface

Notre ouvrage réalisé, nous nous sommes posé la question suivante : *Intelligence artificielle : où en sont nos entreprises ?*

Pour la plupart des secteurs, l'intelligence artificielle apparaît comme l'un des principaux enjeux des 10 prochaines années. Opportunités de croissance, retour rapide sur investissement... Elle est désormais un levier de différenciation et de croissance et pourrait aider les organisations à se transformer plus rapidement.

Deloitte a mené une enquête dans 7 pays. L'occasion de dresser un état des lieux sur les avancées des entreprises et comment elles envisagent le déploiement de projet d'intelligence artificielle.

Les chiffres-clés à retenir sont d'une éloquence qui se passe de tout commentaire. Le ROI médian des investissements dans l'IA est de 17 %. 2/3 des répondants perçoivent l'IA comme indispensable à la réussite de leur entreprise. L'amélioration des services / produits est identifiée comme le 1er bénéfice de l'IA (43 %) 47 % des répondants pensent augmenter de 10 % leur budget IA au cours de la prochaine année fiscale. 5 ans : c'est le temps moyen estimé par les répondants pour l'IA transforme leur marché. L'intégration de l'IA dans les processus métiers et la mise en qualité des données sont les 2 premiers challenges liés à l'IA.

Deux tiers des répondants perçoivent l'IA comme indispensable à la réussite de leur entreprise aujourd'hui. Ce chiffre passe à 81 % à horizon 2 ans. Et 47 % des répondants ont prévu d'augmenter leurs budgets IA de plus de 10 % au cours de la prochaine année fiscale. Les répondants estiment en moyenne à près de 5 années le temps nécessaire pour que leur marché soit transformé par l'IA. Ce temps demeure très faible au regard du temps nécessaire pour mener la transformation des entreprises et créer un avantage concurrentiel.

Plusieurs contributions dans notre ouvrage ont mis en évidence les difficultés des entreprises algériennes à amorcer un décollage en raison de la faible maturité des fonctions réelles. L'IA, est un atout majeur pour réussir la transformation organisationnelle et managériale de nos entreprises. Reste à tout faire, pour s'assurer que ce ne soit pas un banal phénomène de mode qui se dissipera vite après épuisement des bonnes volontés.

Pr. Driss REGUIEG ISSAAD