

Liste des tableaux

Digitalisation et Gouvernement électronique dans les pays du Maghreb : états des lieux et perspectives

Tableau 1 : Les principaux avantages de l'e-administration pour les citoyens, ainsi que le gouvernement et les employés.....	30
Tableau 2 : Les changements de paradigme dans la prestation des services publics....	31
Tableau 3 : Evolution de l'EGDI de l'Algérie (2003-2020)	40
Tableau 4 : Les trois composants de l'indice EGDI 2020.....	40
Tableau 5 : L'évolution de l'indice EPI pour la période 2003-2020.....	41
Tableau 6 : Evolution de l'indice EGDI pour la période 2003-2020	44
Tableau 7 : Evolution de l'indice EPI pour la période 2003-2020 pour la Tunisie ...	45
Tableau 8 : Evolution de l'indice « EGDI » du Maroc (2003-2020)	47
Tableau 9 : L'évolution de l'EPI pour la période : 2003-2020	49
Tableau 10 : Résumé de l'évolution de l'administration électronique des trois pays.....	49
Tableau 11 : Une comparaison entre les trois pays du Maghreb.....	50

L'impact du « Business Intelligence » sur les fonctions d'entreprises

Tableau 1 : Le statut juridique des entreprises enquêtées selon la nature	72
Tableau 2 : Les freins à l'implémentation de l'ERP	73
Tableau 3 : Adaptation du personnel aux changements technologiques	73
Tableau 4 : L'externalisation de la digitalisation des entreprises	74
Tableau 5 : Les freins à la réalisation des projets de la BI et/ou l'IA	75

Tableau 6 : L'utilisation de la BI et/ou l'IA dans la prise de décision	75
Tableau 7 : L'exploitation des métiers de la data au sein des entreprises	76
Tableau 8 : Les objectifs de l'entreprise par l'utilisation de la business intelligence et/ou l'intelligence artificielle	76

Intelligence artificielle, information comptable et traitement des pièces comptables : les liens d'une transformation annoncée

Tableau 1 : Les architectures comptables.....	88
---	----

L'intelligence artificielle appliquée au marketing dans les entreprises algériennes : des problématiques organisationnelles

Tableau 1 : Présentation des éléments de l'échantillon	104
Tableau 2 : Distribution des répondants au questionnaire d'autodiagnostic en fonction de leurs perceptions vis-à-vis de la fonction Marketing	106
Tableau 3 : Répartition des participants selon les types de perception.....	107
Tableau 4 : Tableau comparatif du Chi square.....	108
Tableau 5 : Résultats des entretiens.....	111

Simulation of smart meters deployment in Algeria

Table 1 : Number of devices to change	151
Table 2 : Device prices.....	154
Table 3 : Current M2M subscriptions are.....	154
Table 4 : Cost of communication per device.....	154
Table 5 : Device replacement cost.....	155
Table 6 : Platform cost	155
Table 7 : Installation price charged to customers	156

Table 8 : Digital contribution.....	156
Table 9 : Subscription to services (optional).....	156
Table 10 : Results of the simulation.....	157
Table 11 : The financial incomes	159
Table 12 : The total costs	160
Table13 : Calculate CAPEX and OPEX	161
Table 14 : Comparative between countries	161

Les systèmes d'information hospitaliers en Algérie entre mythes et réalités

Tableau 1 : Dépense nationale de santé en % du PIB entre 2002 et 2018.....	172
Tableau 2 : La situation du niveau d'exploitation du logiciel 3COH.....	176
Tableau 3 : Répartition des hôpitaux selon leurs types de structure	179
Tableau 4 : L'existence du système d'information	180
Tableau 4-1 : L'Apport du système d'information par types d'hôpitaux	181
Tableau 4-2 : L'Apport du système d'information par types d'hôpitaux	181

Etudiants connectés ! Quels effets sur l'apprentissage et la réussite scolaire ?

Tableau 1 : Le genre, le palier d'étude et le département des répondants.....	221
Tableau 2 : Les appareils les plus utilisés pour se connecter	222
Tableau 3 : Les activités effectuées sur internet.....	222
Tableau 4 : Usage d'internet durant les enseignements en classe	223
Tableau 5 : Usage d'internet pour les études	223
Tableau 6 : Matrice des composantes après rotation et suppression d'item.....	225

Tableau 7 : Le test de fiabilité	226
Tableau 8 : Régression simple de l'influence de l'usage d'internet en faveur des études par rapport à l'apprentissage des étudiants.....	227
Tableau 9 : Régression simple de l'influence de l'usage d'internet dans la vie quotidienne par rapport à l'apprentissage des étudiants	228
Tableau 10 : Régression simple de l'influence de l'usage d'internet durant les cours par rapport à l'apprentissage des étudiants.....	229

L'apport des TIC pour les pays du Maghreb

Tableau 1 : Les Axes de la stratégie « E-Algérie »	259
Tableau 2 : Parts du marché des trois opérateurs	263
Tableau 3 : La longueur de la fibre optique & Largeur de bande internet international	264
Tableau 4 : L'Evolution du parc Internet mobile	264
Tableau 5 : L'évolution du nombre d'abonnés (fixe, Mobile & internet)	264
Tableau 6 : Le chiffre d'affaires total du marché des télécommunications	266
Tableau 7 : L'investissement annuel total des différents acteurs du marché.....	266
Tableau 8 : Nombre d'abonnés (fixe, Mobile & internet)	266
Tableau 9 : Parcs des abonnés, des usages et tarifs pour chaque segment de marché ...	269
Tableau 10 : L'évolution du GII des trois pays du Maghreb.....	270
Tableau 11 : L'évolution du ICT des trois pays du Maghreb.....	270
Tableau 12 : E-Commerce Index B2C	273

Liste des figures

Digitalisation et Gouvernement électronique dans les pays du Maghreb : états des lieux et perspectives

Figure 1 : Etat ouvert par l'OCDE	34
Figure 2 : Evolution de l'EGDI de l'Algérie 2003-2020	39
Figure 3 : Les trois composants de l'indice EGDI 2020	40
Figure 4 : L'indice de l'OSI de l'Algérie	41
Figure 5 : Evolution de l'EGDI de la Tunisie pour la période 2012-2020	44
Figure 6 : L'EGDI de la Tunisie par rapport aux autres moyennes mondiale et régionales	45
Figure 7 : L'EPI de la Tunisie par rapport aux autres moyennes mondiale et régionales	46
Figure 8 : Les trois composants de l'indice EGDI 2020	48
Figure 9 : L'EPI du Maroc par rapport aux autres moyennes mondiale et régionales	48
Figure 10 : Evolution de l'EGDI des trois pays 2012-2020.....	50

L'impact du « Business Intelligence » sur les fonctions d'entreprises

Figure 1 : L'architecture typique pour la BI.....	63
Figure 2 : Une architecture de business intelligence de haut niveau	64
Figure 3 : Modèle générique de la pyramide Business Intelligence.....	65
Figure 4 : Phases du développement d'un système Business Intelligence.....	67

Intelligence artificielle, information comptable et traitement des pièces comptables : les liens d'une transformation annoncée

Figure 1 : Processus de traitement comptable	80
Figure 2 : Processus du « traitement des pièces comptables »	91

L'influence des systèmes de gestion intégrés (ERP) sur le fonctionnement des systèmes de contrôle de gestion dans les entreprises du type PME, cas étudié : les Eaux Minérales de Messerghine Oran - Algérie

Figure 1 : ERP	131
----------------------	-----

Simulation of smart meters deployment in Algeria

Figure 1 : Value and volume of data	143
Figure 2 : Bluetooth.....	145
Figure 3 : ZigBee.....	145
Figure 4 : WiFi.....	146
Figure 5 : LTE.....	147
Figure 6 : The IoT platform.....	150
Figure 7 : Balance	159
Figure 8 : The financial incomes.....	159
Figure 9 : Distribution costs	160
Figure 10 : CAPEX and OPEX	161

Les systèmes d'information hospitaliers en Algérie entre mythes et réalités

Figure 1 : Composantes d'un SIH	168
Figure 2 : Évolution du montant du forfait hospitalier de 1974 à 2015 en milliers de dollars USD	171
Figure 3 : Dépense nationale de santé en % du PIB entre 2002 et 2018	172

L'impact de l'intelligence artificielle sur le système éducatif

Figure 1 : Les domaines de l'IA.....	191
Figure 2 : Le triangle pédagogique.....	193
Figure 3 : Le prototype final du bras robotique.....	206
Figure 4 : Extrait de texte de description	208
Figure 5 : Réseau descriptif.....	209
Figure 6 : Extrait d'explications.....	210

Etudiants connectés ! Quels effets sur l'apprentissage et la réussite scolaire ?

Figure 1 : Diagramme de composantes dans l'espace après rotation	225
--	-----

Les innovations pédagogiques : des dispositions aux dispositifs multimodaux

Figure 1 : Parcours type d'un étudiant dans un cours comodal	238
Figure 2 : Choix du mode par chaque étudiant à chaque semaine	239
Figure 3 : Participants	244
Figure 4 : Age	245

Figure 5 : Filière (Niveau).....	245
Figure 6 : Types de formation	246
Figure 7 : Les plateformes utilisées.....	247
Figure 8 : Les problèmes rencontrés	248
Figure 9 : Evaluation sur les cours présentés	249

L'apport des TIC pour les pays du Maghreb

Figure 1 : Architecture d'ensemble de la stratégie Maroc Digital 2020.....	268
Figure 2 : E-Commerce Index B2C.....	273